

Социально-экономический эффект выставочно-ярмарочной деятельности

Социально-экономический эффект выставочно-ярмарочной деятельности: положительное влияние выставочно-ярмарочной деятельности на экономику, уровень и качество жизни населения.

Примечание - Положительное влияние выставочно-ярмарочной деятельности складывается из выгод первого порядка, то есть прямых доходов от посетителей и экспонентов выставок/ярмарок; второго порядка, то есть доходов государства и роста занятости населения в месте проведения выставочно-ярмарочного мероприятия, и долговременных выгод, то есть влияния выставок/ярмарок на национальную/региональную экономику

Источник: " ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ. ГОСТ Р 53103-2008"

(утв. Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 № 512-ст)

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/31196/>