

Маркетинг

Маркетинг - это предпринимательская деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю.

Кроме того, под маркетингом подразумевается деятельность по изучению текущего рынка сбыта

Источник: <Письмо> ФНС России от 20.02.2006 № ММ-6-03/183@ "О порядке применения подпункта 4 пункта 1 статьи 148 Кодекса"

Маркетинг: совокупность принципов, методов и средств управления предприятием по разработке новой продукции, сбыту товара, предоставлению услуг, рекламе и ценообразованию на основе комплексного учета процессов, происходящих на рынке

Источник: " ГОСТ Р 52104-2003. Национальный стандарт Российской Федерации. Ресурсосбережение. Термины и определения"

(утв. Постановлением Госстандарта России от 03.07.2-ст)

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/31223/>