

Книжная продукция рекламного характера

К книжной продукции рекламного характера относится книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой, в которой реклама (рекламная информация) превышает 40 процентов объема одного экземпляра книжной продукции

Источник: Постановление Правительства Российской Федерации от 23.01.2003 № 41 (редакция от 11.10.2012) "О перечне видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке 10 процентов"

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/3844/>