Стационарные рекламные конструкции

К стационарным рекламным конструкциям относятся носители рекламных и информационных сообщений, имеющие постоянное место размещения.

Стационарные рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

а) отдельно стоящие;

б) размещаемые на зданиях, сооружениях, опорах электросетей и элементах благоустройства города

Источник: РЕШЕНИЕ Совета депутатов городского округа Рошаль МО от 24.09.2009 № 4/50

"ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА РОШАЛЬ"

Источник: https://alexeyborisov.ru/enc/4475/