

Репутационный риск кредитной организации

Риск потери деловой репутации кредитной организации (репутационный риск) - риск возникновения у кредитной организации убытков в результате уменьшения числа клиентов (контрагентов) вследствие формирования в обществе негативного представления о финансовой устойчивости кредитной организации, качестве оказываемых ею услуг или характере деятельности в целом

Источник: <Письмо> Банка России от 23.06.2004 № 70-Т "О типичных банковских рисках"

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/4701/>