

Формирование туристского продукта

формирование туристского продукта - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);

Источник: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (редакция от 03.05.2012) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012)

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/4990/>