

Рентабельность услуги в сфере культуры

Рентабельность услуги в сфере культуры представляет собой соотношение прибыли и себестоимости услуги в сфере культуры

Источник: РАСПОРЯЖЕНИЕ Минкультуры МО от 17.08.2007 № 447-Р

"ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕН НА ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ"

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/50/>