

# Информация объектов потребительского рынка

Информация объектов потребительского рынка - информационное поле с нанесенным на него текстовым сообщением, раскрывающим профиль деятельности предприятия потребительского рынка типа "Магазин", "Ресторан", "Бар", "Аптека", "АЗС", "Кафе", "Закусочная", "Столовая", "Универмаг", "Супермаркет", "Ателье", "Фото", "Продукты", "Промтовары", "Хозтовары", "Стройматериалы", "Парикмахерская", "Зоотовары", "Одежда", "Обувь", "Мебель", "Булочная-кондитерская", "Ремонт бытовой техники" и им подобные, размещаемые на фасаде здания, в котором расположены данные предприятия, при условии отсутствия в тексте элементов рекламы, номеров телефонов, названий предприятий, торговых знаков обслуживания других фирм и другой рекламной информации - рекламой не является. Информацию можно наносить как на плоскости стекла витрины, так и в любой части витринного проема, при этом высота букв не должна превышать 0,8 м. Информация объектов потребительского рынка должна иметь стандартный размер высотой 0,8 и длиной не более 3,0 м. Несоответствие установленному размеру, равно как и использование в информации других не относящихся к наименованию данного юридического лица фирменных названий, а также неоднократное размещение однородной информации на объекте недвижимого имущества, к которому относится такая информация, рассматривается как реклама и согласовывается в установленном порядке. Хозяинствующие субъекты всех форм собственности обязаны зарегистрировать информацию в отделе развития потребительского рынка, рекламной и внешнеэкономической деятельности и получить Свидетельство о ее регистрации

Источник: Постановление главы Орехово-Зуевского муниципального района МО от 02.04.2007 № 257

"ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ОРЕХОВО-ЗУЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА"

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/647/>