

Товары культурно - бытового и хозяйственного назначения

б) товары культурно-бытового и хозяйственного назначения и другие готовые непродовольственные изделия потребительского назначения: бытовая радиоэлектронная аппаратура, антенные комплексы индивидуального пользования, электробытовые машины и приборы, телефонные аппараты общего применения; транспортные средства индивидуального пользования, включая легковые автомобили, автомобили - дачи, прицепы - дачи; фотокинотовары; часы бытовые; дозиметры бытовые и другие средства радиационного контроля индивидуального пользования; посуда и столовые приборы; хозяйственные товары; посылочные и почтовые ящики; хозяйственный бытовой и садово-огородный инструмент; инвентарь и средства малой механизации для личных подсобных хозяйств; бытовые изделия из пластмассы; обувь из полимерных материалов; минеральные удобрения, лакокрасочные материалы, синтетические моющие средства и другие товары бытовой химии в мелкой расфасовке; мебель, домики садовые, хозблоки; гальванические элементы и батареи; музыкальные инструменты; бумажно-беловые и канцелярские товары; обои; игрушки и предметы технического творчества; спортивные и туристские товары; охотничье и спортивное оружие; грампластинки, компакт и видео-кассеты; санитарно-технические изделия; скобяные и замочные изделия; ювелирные изделия; мыло; парфюмерно-косметические изделия; металлическая и пластмассовая галантерея; художественные изделия; лекарственные средства, включая полупродукты, субстанции и другие полуфабрикаты; табачные изделия; спички; цветы срезанные и другие товары - в полном объеме производства независимо от направлений их реализации, условий отпуска и дальнейшего использования;

комплектующие изделия, узлы, детали и полуфабрикаты собственного производства, поставляемые другим предприятиям для выпуска товаров народного потребления и оказания услуг населению, кроме изделий, предусмотренных в пункте 13 настоящих Методических рекомендаций;

запасные части, узлы и агрегаты к бытовой технике и легковым автомобилям - в части поставки для продажи населению и для оказания платных услуг населению, а также поставки на экспорт.

Печатные издания: книги, в том числе учебники, брошюры, журналы и другие периодические издания журнального типа, газеты, изобразительные издания, картографическая и другая листовая печатная продукция относятся к непродовольственным товарам народного потребления и включаются в прогноз (план) и отчет по издательской деятельности (без учета типографских расходов) и по предприятиям полиграфической промышленности;

Источник: Письмо Минэкономики России № МЮ-636/14-151, Госкомстата России № 10-0-1/246 от 27.07.1993 "О Методических рекомендациях по отнесению промышленной

и сельскохозяйственной продукции к товарам народного потребления"

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/7026/>