

## Услуги на выставке (ярмарке) рекламные

Рекламные услуги на выставке/ярмарке: услуги, связанные с размещением в прессе, на радио, телевидении, в каталоге выставки/ярмарки, специальных выпусках рекламных материалов об экспоненте и его деловых интересах.

Примечание - В качестве предоставления рекламных услуг оказывается помощь в организации презентаций, показов, других имиджевых мероприятий экспонента, выполнении заказов экспонентов и деловых партнеров по организации выступлений на телевидении, радио, других средствах массовой информации и изготовлении последующей видео- или аудиозаписи

Источник: " ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ. ГОСТ Р 53103-2008"

(утв. Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 № 512-ст)

---

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/7586/>