

Коммерческая коммуникация

коммерческая коммуникация": любая форма коммуникации, разработанная для прямого или непрямого продвижения товаров, услуг или имиджа компании, организации или частного лица, осуществляющих коммерческую, промышленную или ремесленную деятельность или работающих в определенной профессиональной сфере. Следующее, само по себе, не составляет коммерческую коммуникацию:

- информация, предоставляющая прямой доступ к деятельности компании, организации или лица, в частности, адрес сайта или адрес электронной почты;

- коммуникация, относящаяся к товарам, услугам или имиджу компании, организации или лица, собранная в независимом порядке, в частности, без финансовой цели

Источник: Директива 2000/31/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза

"О некоторых правовых аспектах информационных услуг на внутреннем рынке, в частности, об электронной коммерции (Директива об электронной коммерции)" [рус., англ.]

(Вместе с "Исключениями из статьи 3")

(Принята в г. Люксембурге 08.06.2000)

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/7662/>