

Аудитория средства массовой информации

аудитория средства массовой информации" - совокупность потребителей продукции средства массовой информации в течение определенного промежутка времени;

Источник: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2007 № 1700-р (редакция от 10.03.2009) <О Концепции развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008 - 2015 годы> (вместе с "Планом мероприятий по реализации Концепции развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008 - 2015 годы")

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/8105/>