

Аудиовизуальные средства массовой информации

К аудиовизуальным средствам массовой информации относятся телерадиоорганизации, студии - юридические лица, которые проводят и/или распространяют теле-, радиопередачи и теле-, радиoprogramмы

Источник: "МОДЕЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОДЕКС ДЛЯ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СНГ. ЧАСТЬ ПЕРВАЯ"

(Принят в г. Санкт-Петербурге 03.04.2008 Постановлением 30-6 на 30-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/8709/>