

Функции управления выставочно-ярмарочной деятельностью

Функции управления выставочно-ярмарочной деятельностью: назначение и виды управления производственными и другими процессами в сфере выставочно-ярмарочной деятельности.

Примечание - Управление выставочно-ярмарочной деятельностью включает в себя такие функции, как анализ, прогнозирование, планирование, стимулирование, организация, учет, контроль и регулирование производственных и других экономических процессов

Источник: " ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ. ГОСТ Р 53103-2008"

(утв. Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 № 512-ст)

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/8924/>