

Управление Интернетом

управление Интернетом - разработка и применение правительствами, государственными предприятиями и учреждениями, предприятиями частного сектора и организациями гражданского общества согласованных принципов, правовых норм, организационных правил и технических процедур принятия решений, регулирующих развитие Интернета и его использование

Источник: " Модельный закон об основах регулирования Интернета"

(Принят в г. Санкт-Петербурге 16.05.2011 Постановлением 36-9 на 36-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ)

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/9082/>