

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

Периодическое и продолжающееся издание рекламного характера

Уважаемые коллеги!

Благодарю вас за интерес, проявленный к нашей работе.

Сегодня правовое пространство трансформируется особенно динамично. В этих условиях важно своевременно отслеживать наиболее значимые изменения законодательства, оставаясь в курсе актуальных тенденций и при этом не теряться в потоке избыточной информации.

На протяжении многих лет мы занимаемся правовой экспертизой, анализируем большой объем законов и иных нормативных правовых актов, судебной практики и профессиональных публикаций. Результаты этой работы мы представляем вам в сжатом, систематизированном и концентрированном виде.

На сайте вы найдете учебную, научную и практическую литературу.

Искренне надеюсь, что представленные материалы окажутся полезными в вашей профессиональной деятельности и помогут в принятии правильных решений.

С уважением,
кандидат юридических наук
Алексей Борисов

Периодическое и продолжающееся издание рекламного характера

В статье рассматриваются критерии классификации периодических и продолжающихся изданий рекламного характера, их статус как информационных агентств в электронном виде, а также налоговые последствия при превышении рекламы более 40 % от объёма номера. Анализируется постановление Правительства РФ № 41/2003 и его редакция 2012 года.

<https://alexeyborisov.ru/enc/11388/>

АЛЕКСЕЙБОРИСОВ.РФ

Благодарю за внимание

Полные материалы, архив дайджестов и
юридическая база — на сайте алексейборисов.рф