

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

Средства рекламы

Уважаемые коллеги!

Благодарю вас за интерес, проявленный к нашей работе.

Сегодня правовое пространство трансформируется особенно динамично. В этих условиях важно своевременно отслеживать наиболее значимые изменения законодательства, оставаясь в курсе актуальных тенденций и при этом не теряться в потоке избыточной информации.

На протяжении многих лет мы занимаемся правовой экспертизой, анализируем большой объем законов и иных нормативных правовых актов, судебной практики и профессиональных публикаций. Результаты этой работы мы представляем вам в сжатом, систематизированном и концентрированном виде.

На сайте вы найдете учебную, научную и практическую литературу.

Искренне надеюсь, что представленные материалы окажутся полезными в вашей профессиональной деятельности и помогут в принятии правильных решений.

С уважением,
кандидат юридических наук
Алексей Борисов

Средства рекламы

В статье рассматриваются различные конструкции и сооружения, предназначенные для распространения рекламы и информации в городском поселении Мытищи.

Описаны рекламные щиты, электронные табло, экраны, крышная световая реклама, тумбы, объемно-пространственная реклама и другие носители. Также приведены требования к художественно-световому оформлению витрин предприятий согласно постановлению Совета депутатов городского поселения Мытищи от 31 августа 2006 года.

<https://alexeyborisov.ru/enc/11481/>

АЛЕКСЕЙБОРИСОВ.РФ

Благодарю за внимание

Полные материалы, архив дайджестов и
юридическая база — на сайте алексейборисов.рф