

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

Саморегулируемые организации в сфере рекламы

Уважаемые коллеги!

Благодарю вас за интерес, проявленный к нашей работе.

Сегодня правовое пространство трансформируется особенно динамично. В этих условиях важно своевременно отслеживать наиболее значимые изменения законодательства, оставаясь в курсе актуальных тенденций и при этом не теряться в потоке избыточной информации.

На протяжении многих лет мы занимаемся правовой экспертизой, анализируем большой объем законов и иных нормативных правовых актов, судебной практики и профессиональных публикаций. Результаты этой работы мы представляем вам в сжатом, систематизированном и концентрированном виде.

На сайте вы найдете учебную, научную и практическую литературу.

Искренне надеюсь, что представленные материалы окажутся полезными в вашей профессиональной деятельности и помогут в принятии правильных решений.

С уважением,
кандидат юридических наук
Алексей Борисов

Саморегулируемые организации в сфере рекламы

В статье рассматриваются саморегулируемые организации (СРО) в рекламе: их назначение, структура, правовые основания, основные функции по контролю за этическими нормами, а также примеры успешной работы таких объединений.

Поясняется, как СРО помогают рекламодателям и производителям соблюдать закон о рекламе и защищать интересы участников рынка.

<https://alexeyborisov.ru/enc/1914/>

АЛЕКСЕЙБОРИСОВ.РФ

Благодарю за внимание

Полные материалы, архив дайджестов и
юридическая база — на сайте алексейборисов.рф