

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

Кросс-акция

Уважаемые коллеги!

Благодарю вас за интерес, проявленный к нашей работе.

Сегодня правовое пространство трансформируется особенно динамично. В этих условиях важно своевременно отслеживать наиболее значимые изменения законодательства, оставаясь в курсе актуальных тенденций и при этом не теряться в потоке избыточной информации.

На протяжении многих лет мы занимаемся правовой экспертизой, анализируем большой объем законов и иных нормативных правовых актов, судебной практики и профессиональных публикаций. Результаты этой работы мы представляем вам в сжатом, систематизированном и концентрированном виде.

На сайте вы найдете учебную, научную и практическую литературу.

Искренне надеюсь, что представленные материалы окажутся полезными в вашей профессиональной деятельности и помогут в принятии правильных решений.

С уважением,
кандидат юридических наук
Алексей Борисов

Кросс-акция

Кросс-акция – это синергетический подход к маркетингу, при котором две не конкурирующие организации объединяют усилия в рамках одной рекламной кампании. Такой формат позволяет расширить охват целевой аудитории, снизить затраты на продвижение и повысить узнаваемость брендов. В статье рассматриваются принципы планирования кросс-акций, юридические аспекты (включая постановление Правительства Москвы № 429-ПП), а также примеры успешных кейсов в сфере энергосбережения и городской инфраструктуры.

<https://alexeyborisov.ru/enc/29096/>

АЛЕКСЕЙБОРИСОВ.РФ

Благодарю за внимание

Полные материалы, архив дайджестов и
юридическая база — на сайте алексейборисов.рф