

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

Продукция СМИ

Уважаемые коллеги!

Благодарю вас за интерес, проявленный к нашей работе.

Сегодня правовое пространство трансформируется особенно динамично. В этих условиях важно своевременно отслеживать наиболее значимые изменения законодательства, оставаясь в курсе актуальных тенденций и при этом не теряться в потоке избыточной информации.

На протяжении многих лет мы занимаемся правовой экспертизой, анализируем большой объем законов и иных нормативных правовых актов, судебной практики и профессиональных публикаций. Результаты этой работы мы представляем вам в сжатом, систематизированном и концентрированном виде.

На сайте вы найдете учебную, научную и практическую литературу.

Искренне надеюсь, что представленные материалы окажутся полезными в вашей профессиональной деятельности и помогут в принятии правильных решений.

С уважением,
кандидат юридических наук
Алексей Борисов

Продукция СМИ

В статье рассматривается определение «продукции СМИ» согласно Федеральному закону от 27.12.1991 № 2124-1 и его последующих изменений. Мы разъясняем, какие объекты входят в понятие продукции: тиражи печатных изданий, выпуски телеканалов, радиопрограмм, аудио- и видеозаписей, а также обновления сетевых публикаций. Также приводятся примеры практического применения термина в работе редакторов, издателей и регуляторов.

<https://alexeyborisov.ru/enc/29406/>

АЛЕКСЕЙБОРИСОВ.РФ

Благодарю за внимание

Полные материалы, архив дайджестов и
юридическая база — на сайте алексейборисов.рф