

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

информационно- маркетинговый центр (ИМЦ)

Уважаемые коллеги!

Благодарю вас за интерес, проявленный к нашей работе.

Сегодня правовое пространство трансформируется особенно динамично. В этих условиях важно своевременно отслеживать наиболее значимые изменения законодательства, оставаясь в курсе актуальных тенденций и при этом не теряться в потоке избыточной информации.

На протяжении многих лет мы занимаемся правовой экспертизой, анализируем большой объем законов и иных нормативных правовых актов, судебной практики и профессиональных публикаций. Результаты этой работы мы представляем вам в сжатом, систематизированном и концентрированном виде.

На сайте вы найдете учебную, научную и практическую литературу.

Искренне надеюсь, что представленные материалы окажутся полезными в вашей профессиональной деятельности и помогут в принятии правильных решений.

С уважением,
кандидат юридических наук
Алексей Борисов

информационно-маркетинговый центр (ИМЦ)

Информационно-маркетинговый центр (ИМЦ) представляет собой юридическое лицо, осуществляющее функции оператора межгосударственной сети ИМЦ. Он предоставляет электронные информационно-коммуникационные услуги на базе современных информационных систем, ресурсов и технологий, реализуемых в рамках межгосударственной сети. Цель – продвижение товаров и услуг участников СНГ на национальные рынки через единый цифровой канал. В статье рассматриваются юридические аспекты функционирования ИМЦ, его роль в экономическом развитии регионов, преимущества для бизнеса и перспективы дальнейшего развития.

<https://alexeyborisov.ru/enc/33105/>

АЛЕКСЕЙБОРИСОВ.РФ

Благодарю за внимание

Полные материалы, архив дайджестов и
юридическая база — на сайте алексейборисов.рф