

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

Книжная продукция рекламного характера

Уважаемые коллеги!

Благодарю вас за интерес, проявленный к нашей работе.

Сегодня правовое пространство трансформируется особенно динамично. В этих условиях важно своевременно отслеживать наиболее значимые изменения законодательства, оставаясь в курсе актуальных тенденций и при этом не теряться в потоке избыточной информации.

На протяжении многих лет мы занимаемся правовой экспертизой, анализируем большой объем законов и иных нормативных правовых актов, судебной практики и профессиональных публикаций. Результаты этой работы мы представляем вам в сжатом, систематизированном и концентрированном виде.

На сайте вы найдете учебную, научную и практическую литературу.

Искренне надеюсь, что представленные материалы окажутся полезными в вашей профессиональной деятельности и помогут в принятии правильных решений.

С уважением,
кандидат юридических наук
Алексей Борисов

Книжная продукция рекламного характера

В статье рассматривается понятие книжной продукции рекламного характера, его правовое основание в Постановлении Правительства РФ № 41 от 23.01.2003 (редакция 11.10.2012), критерии классификации по объёму рекламы и налоговые последствия – ставка НДС 10 %. Подробно описаны примеры оформления, расчёт доли рекламного содержания и рекомендации для издательств.

<https://alexeyborisov.ru/enc/3844/>

АЛЕКСЕЙБОРИСОВ.РФ

Благодарю за внимание

Полные материалы, архив дайджестов и
юридическая база — на сайте алексейборисов.рф