

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

Определение продуктовых границ рынка финансовых услуг

Уважаемые коллеги!

Благодарю вас за интерес, проявленный к нашей работе.

Сегодня правовое пространство трансформируется особенно динамично. В этих условиях важно своевременно отслеживать наиболее значимые изменения законодательства, оставаясь в курсе актуальных тенденций и при этом не теряться в потоке избыточной информации.

На протяжении многих лет мы занимаемся правовой экспертизой, анализируем большой объем законов и иных нормативных правовых актов, судебной практики и профессиональных публикаций. Результаты этой работы мы представляем вам в сжатом, систематизированном и концентрированном виде.

На сайте вы найдете учебную, научную и практическую литературу.

Искренне надеюсь, что представленные материалы окажутся полезными в вашей профессиональной деятельности и помогут в принятии правильных решений.

С уважением,
кандидат юридических наук
Алексей Борисов

Определение продуктовых границ рынка финансовых услуг

В статье рассматривается процедура определения продуктовых границ на рынке финансовых услуг, исходя из видов деятельности финансовой организации и функционального назначения предлагаемых продуктов. Мы разберём ключевые критерии – цену, применение, целевую аудиторию, а также нормативные основы, включая Приказ МАП России № 86 от 31 марта 2003 года. Практические рекомендации помогут специалистам в банковском деле и финансовом консалтинге корректно классифицировать услуги для анализа конкурентной среды.

<https://alexeyborisov.ru/enc/4861/>

АЛЕКСЕЙБОРИСОВ.РФ

Благодарю за внимание

Полные материалы, архив дайджестов и
юридическая база — на сайте алексейборисов.рф