

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

Формирование туристского продукта

Уважаемые коллеги!

Благодарю вас за интерес, проявленный к нашей работе.

Сегодня правовое пространство трансформируется особенно динамично. В этих условиях важно своевременно отслеживать наиболее значимые изменения законодательства, оставаясь в курсе актуальных тенденций и при этом не теряться в потоке избыточной информации.

На протяжении многих лет мы занимаемся правовой экспертизой, анализируем большой объем законов и иных нормативных правовых актов, судебной практики и профессиональных публикаций. Результаты этой работы мы представляем вам в сжатом, систематизированном и концентрированном виде.

На сайте вы найдете учебную, научную и практическую литературу.

Искренне надеюсь, что представленные материалы окажутся полезными в вашей профессиональной деятельности и помогут в принятии правильных решений.

С уважением,
кандидат юридических наук
Алексей Борисов

Формирование туристского продукта

В статье рассматривается процесс формирования туристского продукта, включая заключение и исполнение договоров с гостиницами, перевозчиками, экскурсоводами и другими поставщиками услуг. Анализируются правовые основы согласно Федеральному закону №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и практические рекомендации для туроператоров по оптимизации цепочки поставок.

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/4990/>

Полные материалы, архив дайджестов и
юридическая база — на сайте alekseyborisov.rf

АЛЕКСЕЙБОРИСОВ.РФ
