

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

Политическая реклама

Уважаемые коллеги!

Благодарю вас за интерес, проявленный к нашей работе.

Сегодня правовое пространство трансформируется особенно динамично. В этих условиях важно своевременно отслеживать наиболее значимые изменения законодательства, оставаясь в курсе актуальных тенденций и при этом не теряться в потоке избыточной информации.

На протяжении многих лет мы занимаемся правовой экспертизой, анализируем большой объем законов и иных нормативных правовых актов, судебной практики и профессиональных публикаций. Результаты этой работы мы представляем вам в сжатом, систематизированном и концентрированном виде.

На сайте вы найдете учебную, научную и практическую литературу.

Искренне надеюсь, что представленные материалы окажутся полезными в вашей профессиональной деятельности и помогут в принятии правильных решений.

С уважением,
кандидат юридических наук
Алексей Борисов

Политическая реклама

В статье рассматриваются основные понятия политической рекламы, её юридические рамки согласно постановлению ЦИК России № 18/149-II от 20.09.1995, а также особенности создания и распространения агитационных материалов через СМИ. Мы разберём ключевые принципы эмоционального воздействия, лаконичности и доминантного достоинства рекламируемого объекта, а также влияние этих факторов на формирование общественного мнения в избирательном процессе.

<https://alexeyborisov.ru/enc/5455/>

АЛЕКСЕЙБОРИСОВ.РФ

Благодарю за внимание

Полные материалы, архив дайджестов и
юридическая база — на сайте алексейборисов.рф