

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

Аудитория средства массовой информации

Уважаемые коллеги!

Благодарю вас за интерес, проявленный к нашей работе.

Сегодня правовое пространство трансформируется особенно динамично. В этих условиях важно своевременно отслеживать наиболее значимые изменения законодательства, оставаясь в курсе актуальных тенденций и при этом не теряться в потоке избыточной информации.

На протяжении многих лет мы занимаемся правовой экспертизой, анализируем большой объем законов и иных нормативных правовых актов, судебной практики и профессиональных публикаций. Результаты этой работы мы представляем вам в сжатом, систематизированном и концентрированном виде.

На сайте вы найдете учебную, научную и практическую литературу.

Искренне надеюсь, что представленные материалы окажутся полезными в вашей профессиональной деятельности и помогут в принятии правильных решений.

С уважением,
кандидат юридических наук
Алексей Борисов

Аудитория средства массовой информации

В статье рассматриваются основные характеристики аудитории средств массовой информации в России, методы измерения её состава, динамика потребления контента на телевидении, радио и онлайн-платформах. Анализируются данные из официальных источников, включая распоряжение Правительства РФ №1700-р и концепцию развития телерадиовещания 2008-2015 гг., а также современные тенденции цифровой трансформации медиа.

Источник: <https://alexeyborisov.ru/enc/8105/>

Полные материалы, архив дайджестов и
юридическая база — на сайте alekseyborisov.rf

АЛЕКСЕЙБОРИСОВ.РФ
