

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

Ненадлежащая реклама

Уважаемые коллеги!

Благодарю вас за интерес, проявленный к нашей работе.

Сегодня правовое пространство трансформируется особенно динамично. В этих условиях важно своевременно отслеживать наиболее значимые изменения законодательства, оставаясь в курсе актуальных тенденций и при этом не теряться в потоке избыточной информации.

На протяжении многих лет мы занимаемся правовой экспертизой, анализируем большой объем законов и иных нормативных правовых актов, судебной практики и профессиональных публикаций. Результаты этой работы мы представляем вам в сжатом, систематизированном и концентрированном виде.

На сайте вы найдете учебную, научную и практическую литературу.

Искренне надеюсь, что представленные материалы окажутся полезными в вашей профессиональной деятельности и помогут в принятии правильных решений.

С уважением,
кандидат юридических наук
Алексей Борисов

Ненадлежащая реклама

В статье рассматривается понятие ненадлежащей рекламы в соответствии с Федеральным законом № 38-ФЗ «О рекламе». Мы разберём основные признаки нарушений, приведем типичные примеры недобросовестной рекламной практики, а также расскажем о правовых последствиях для компаний и индивидуальных предпринимателей. Кроме того, статья содержит рекомендации по проверке соответствия рекламы требованиям законодательства и советы по корректировке контента, чтобы избежать штрафов и судебных разбирательств.

<https://alexeyborisov.ru/enc/8274/>

АЛЕКСЕЙБОРИСОВ.РФ

Благодарю за внимание

Полные материалы, архив дайджестов и
юридическая база — на сайте алексейборисов.рф