

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

Информационно-рекламное пространство

Уважаемые коллеги!

Благодарю вас за интерес, проявленный к нашей работе.

Сегодня правовое пространство трансформируется особенно динамично. В этих условиях важно своевременно отслеживать наиболее значимые изменения законодательства, оставаясь в курсе актуальных тенденций и при этом не теряться в потоке избыточной информации.

На протяжении многих лет мы занимаемся правовой экспертизой, анализируем большой объем законов и иных нормативных правовых актов, судебной практики и профессиональных публикаций. Результаты этой работы мы представляем вам в сжатом, систематизированном и концентрированном виде.

На сайте вы найдете учебную, научную и практическую литературу.

Искренне надеюсь, что представленные материалы окажутся полезными в вашей профессиональной деятельности и помогут в принятии правильных решений.

С уважением,
кандидат юридических наук
Алексей Борисов

Информационно-рекламное пространство

В статье рассматриваются основные понятия информационно-рекламного пространства, его правовой статус согласно решению Совета депутатов Раменского муниципального района от 28.10.2009 № 9/6-СД и Положения о порядке распространения наружной рекламы. Мы разберём, какие места доступны для размещения рекламных конструкций, как правильно оформлять заявки, а также какие ограничения существуют по размеру, форме и содержанию объявлений.

<https://alexeyborisov.ru/enc/983/>

АЛЕКСЕЙБОРИСОВ.РФ

Благодарю за внимание

Полные материалы, архив дайджестов и
юридическая база — на сайте алексейборисов.рф